



2026年2月26日

 一般社団法人デジタルメディア協会  
 理事長 襟川 恵子

## デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'25/第31回 AMD アワード 年間コンテンツ賞「優秀賞」10タイトルが決定

～「総務大臣賞」と「理事長賞」は、3月25日(水)に発表～  
 授賞式の模様はニコニコ生放送、YouTubeにてライブ配信決定！！

一般社団法人デジタルメディア協会(所在地:東京都中央区、以下 AMD)は、『デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'25/第31回 AMD アワード』において、年間コンテンツ賞「優秀賞」10タイトル、「功労賞」、「江並直美賞(新人賞)」、「リージョナル賞」、「審査員特別賞」の受賞作品及び受賞者を決定しました。

なお、「総務大臣賞」及び「AMD 理事長賞」は、「優秀賞」の10作品の中から選考されます。

### <年間コンテンツ賞「優秀賞」>

作品名 50音順

	優秀賞	受賞者 制作関連会社等
1	機動戦士 Gundam GQuuuuuuX	Studio khara バンダイナムコフィルムワークス SUNRISE Studios
2	映画『国宝』	映画『国宝』制作委員会
3	Jiffy	株式会社 Jiffy
4	TBS 火曜ドラマ『じゃあ、あんたが作ってみろよ』	TBS スパークル
5	Netflix 映画『新幹線大爆破』	Netflix
6	都市伝説解体センター	墓場文庫 集英社ゲームズ
7	Nintendo Switch2	任天堂株式会社
8	映画『8番出口』	映画「8番出口」制作委員会
9	もしもし、ブルータス。 with Google Gemini	Google マガジンハウス
10	Moflin	カシオ計算機株式会社

本年の年間コンテンツ賞「優秀賞」は、2025年1月1日より12月31日の間に発売・発表された、国内のデジタルコンテンツ及びサービスの中から選出されました。また受賞作品の審査は、審査会《審査員長:夏野剛(近畿大学 情報学研究所長 特別招聘教授)》にて審議し決定しています。

#### ■『デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'25/第31回 AMD アワード』授賞式

日時 : 2026年3月25日(水) 16:30(開場 16:00)

会場 : 帝国ホテル 3F 「富士の間」(東京都千代田区内幸町)

※過去の AMD アワードにつきましては、下記 AMD ホームページをご参照下さい。

※本件に関する受賞理由や概要は別紙の資料をご覧下さい。

<報道からのお問い合わせ先>

一般社団法人デジタルメディア協会事務局 担当者:城

〒104-0042 東京都中央区入船 2-4-3 マスダビル 6F

TEL 03-6277-3618 FAX 03-6277-3116 E-mail: jo.rumiko@amd.or.jp URL:https://www.amd.or.jp/



デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'25/第31回 AMD アワード  
受賞タイトル一覧および受賞理由

■年間コンテンツ賞「優秀賞」AMD Award

<作品名 50 音順>

	優秀賞	受賞者 制作・関連会社等
1	機動戦士 Gundam GQuuuuuuX	Studio khara バンダイナムコフィルムワークス SUNRISE Studios
	『機動戦士 Gundam GQuuuuuuX』は、個性的なデザインとテンポのよい演出で、シリーズのファンに新鮮さを与えながら、初めて接する観客にも親しみやすく、シリーズに新しい風を吹き込んだ。ガンダム宇宙世紀シリーズならではの設定をおさえつつ、登場人物の感情や日常から物語を描いている点も高く評価。	
2	映画『国宝』	映画『国宝』制作委員会
	興行収入 200 億円、観客動員数 1,415 万人突破。長らくアニメ作品が独占していた興行収入上位ランキングに風穴を開け、実写邦画の歴代最高記録を 22 年ぶりに更新した歴史的快挙となった。「映画館で観るべきドラマ」として国民的ムーブメントを巻き起こし、日本映画史をこの一本で書き換えたことを強く評価。	
3	Jiffcy	株式会社 Jiffcy
	電話のライブ感とチャットの気楽さを両立させた「テキスト通話」アプリ。入力中の文字がリアルタイムに伝わる独自 UI により、Z 世代の SNS 疲れを解消し支持された。2025 年は月間利用者数が前年比 15 倍に急増し、世界 150 カ国以上へ展開。日本発のスタートアップがコミュニケーションの新たな可能性を世界に示した。	
4	TBS 火曜ドラマ『じゃあ、あんたが作ってみろよ』	TBS スパークル
	夫婦間のジェンダー観や家事分担の不均衡を痛快に描き、第 7 話では無料配信再生数 522 万回と TBS 全番組の歴代最高記録を更新、全話平均再生数でも全局歴代ドラマで 2 位となった。SNS 上では視聴者による活発な議論が巻き起こり、デジタル・メディアを通じて社会的な共感を広げた点を高く評価。	
5	Netflix 映画『新幹線大爆破』	Netflix
	1975 年の名作を現代的映像技術により再構築。JR 東日本が全面協力し、新幹線の安全・安定運行を支える安全思想を可視化。日本の技術力と運行管理ノウハウを世界に発信し、国内 3 週連続 1 位、世界 80 カ国トップ 10 入りを達成した。	
6	都市伝説解体センター	墓場文庫 集英社ゲームズ
	不確かでありながら普遍的な関心を集める“都市伝説”をテーマに、SNS 時代の社会性を織り込んだストーリーや、鮮烈なピクセルアートが高い没入感を実現。発売直後からバイラルが広がり、多数の熱狂的なファンを獲得した。商品やコミックなど多角的な展開も好評で、作家性とデジタル表現の融合がもたらした新たな可能性に敬意を表す。	
7	Nintendo Switch2	任天堂株式会社
	『Nintendo Switch』の魅力と思想を継承し、基本性能を大幅に向上させながら、新しい遊びの提案へとつながる独自の仕様を随所に盛り込み、世界中のゲームファンに新たなワクワクを提供した。膨大なユーザー資産を大切に受け継ぎながら、開発者の表現力と創造性を解放し、ゲーム体験を次なる段階へと押し上げた点を高く評価。	
8	映画『8番出口』	映画「8番出口」制作委員会
	『8 番出口』は、同名ゲームを原作にした実写映画で、興行収入 50 億円を突破する大ヒットを記録した。地下通路で単純なルールの中、出口を探す物語だが、映画では主人公の不安や混乱を強調し、観る人も違和感の怖さを体験できる。ゲームのコンセプトを映像へ落とし込んだ企画・演出の高さを評価。	

	もしもし、ブルータス。 with Google Gemini	Google マガジンハウス
9	雑誌を「読む」だけでなく「対話」できる体験とした点が秀逸。ノスタルジックな電話の演出で、AI を使いながらブランド人格を体現している点が面白い。体験者が表紙になれる画像生成企画も話題拡散に貢献。マガジンハウスの創業 80 周年を記念するイベントの企画として、雑誌の新たな体験価値をつくることに成功している。	
	Moflin	カシオ計算機株式会社
10	まるで生きているような愛くるしさがとても魅力的。「いきもののような心を持ち、心に元気をくれる」という振り切ったコンセプトを、なで心地が良く、ほんのり温かい「身体」と、AI による感情や個性があり、徐々に飼い主に懐いていく「心」で実現。心を通わせる存在としての「AI ペット」をつくりあげたことを高く評価。	

### ■審査員特別賞 Jury's special award

作品名	受賞者
Tamagotchi Paradise	株式会社バンダイ
発売 30 周年を目前に全世界累計出荷 1 億個(2025 年 7 月末時点)を突破した「たまごっち」が、令和に再び大ヒット。ダイヤル操作で視点を変える斬新な UI と奥深い育成要素を備えた最新作が、かつての親世代から子世代までを熱狂させ、昨今の平成女兒ブームを代表するアイテムに。世代や国境を越え、デジタル玩具の新たな可能性と普遍的な価値を示した。	

### ■功労賞 Lifetime Achievement Award

受賞者
落合陽一
メディアアーティスト、筑波大学准教授、東京大学准教授他、多数の大学にて客員教授も務める。デジタルと現実、両世界を分け隔てなく扱う「デジタルネイチャー」世界を提唱し、長年にわたり、芸術・研究両面から多種多彩な発表を続ける活動を評価。2025 年大阪・関西万博ではテーマ事業プロデューサーとして話題に。

### ■江並直美賞(新人賞) Naomi Enami Award

受賞者
HANA
7 人のガールズグループ『HANA』は 25 年 4 月のデビュー以来、“女性アーティストの歴代最高週間再生数更新”など数々の記録を塗り替えるヒット曲を連発し、音楽シーンに圧倒的な“熱狂”を生み出している。7 人の個性やストーリーが唯一無二の存在感を示し、人々の心をつかむその活躍ぶりを高く評価するとともに、さらなる飛躍を期待。

### ■リージョナル賞 Regional Achievement Award

作品名	受賞者
石見神楽メタバース化プロジェクト	江津市 / 株式会社 大丸松坂屋百貨店
メタバースで再現された伝統芸能「石見神楽」は美しく、VR で体験することで、現実では難しい迫力ある視点で楽しめる。さらに、演目の衣装データを無料配布、メタバースの利用者が着て楽しむという、新しい楽しみ方も提供。地域文化と最新技術を合わせた観光体験、そして文化交流を、官民連携で生み出した点を高く評価。	

～一般社団法人デジタルメディア協会～

【活動概要】

約 60 社の会員により、コンテンツ分野で活躍するプレーヤーの支援、コンテンツ分野におけるビジネス環境の整備、新たな配信メディアの開拓等、コンテンツビジネスの発展に向けた多様な取組を進めています。AMD は、政府のIT戦略本部や知的財産戦略本部の取組とも歩調を合わせ、より多くの事業者や関係者と共に、一層のデジタルメディア・コンテンツ産業の振興に向けて活動を拡大してまいります。

～デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'25/  
第 31 回 AMD アワード開催概要～

- 名 称: デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'25/第 31 回 AMD アワード
- 主 催: 一般社団法人デジタルメディア協会(略称/AMD)
- 後 援: 総務省
- 協 賛: 株式会社KADOKAWA、株式会社コーエーテクモホールディングス、株式会社スクウェア・エニックス、ソニー・インタラクティブエンタテインメント、株式会社東北新社、任天堂株式会社、株式会社バンダイナムコホールディングス
- 推薦期間: <年間コンテンツ賞> 2025 年 10 月 28 日(火)～2025 年 12 月 31 日(水)
- 授 賞 式: 日 時/2026 年 3 月 25 日(水) 16:30～  
会 場/帝国ホテル「富士の間」
- 趣 旨: コンテンツ制作者の立場からデジタルコンテンツ産業の発展のために、デジタルメディアの質的向上ならびに人材育成を目的として、「AMD アワード」を制定致しております。
- 対象作品: <年間コンテンツ賞>  
対象期間:2025 年 1 月 1 日より 12 月 31 日
  - ① 対象期間中に、日本国内において発売・発表されたデジタルメディアにて表現されたコンテンツ及びサービス(期間内に国内において普及・注目されたものを含む)
  - ② 対象期間中に、最新のデジタル技術を駆使して国内で制作されたコンテンツ及びサービス(海外展開含む)
- 審査方法: 「年間コンテンツ賞」については、実行委員会の指名する第 31 回 AMD アワードサポーターおよび一般推薦者により、AMD ホームページから推薦された作品を別に組織する審査会《審査員長:夏野 剛(近畿大学 情報学研究所長 特別招聘教授)》にて審議し、各賞を決定しています。
- 賞の内容: <年間コンテンツ賞>
  - 1) 大賞/総務大臣賞
    - ◆ Digital Contents of The Year'25 The AMD Grand Prize ～総務大臣賞～
  - 2) AMD 理事長賞
  - 3) 優秀賞
    - ※1)、2)は、「優秀賞」受賞作品の中から選出され、授賞式当日の発表となります。
  - 4) 功労賞
    - 業界への長年の献身・功績のあった人物に対し与えられます。
  - 5) 江並直美賞(新人賞)
    - 対象業績が業界における第一線へのデビューを飾るものであることを前提に業界の発展に寄与したと認められる人物に対し与えられます。
  - 6) リージョナル賞(該当 1 作品の企画団体)
    - 地域に根ざしたデジタルコンテンツやサービスの中で、最も優れた功績を挙げた人物・団体に与えられます。
  - 7) 審査員特別賞
    - 業界の枠を越えてデジタルコンテンツの発展に寄与したと認められる人物に対し、審査員の合意や推薦で決定するものです。